

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** **4.3** Para 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria. **4.4** Para 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. **4.5** Para 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.



## Resumen Ejecutivo

Acompañamos a los jóvenes en la transición al mundo adulto a través de proyectos que brindan herramientas para la inserción laboral y orientación vocacional, fomentamos la participación en prácticas profesionalizantes y capacitación en oficios.

**Objetivo:**  
GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS.

### #ODSConexos:

**ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico,

### #TipoDeIniciativaLocalización:

· Provincias: **Bs.As, San Juan, Catamarca, Neuquén**  
· Municipios: **Sierras Bayas, Olavarría, Ramallo, Barracas, Barker, San Juan, Catamarca, Zapala**

**#PalabrasClave:** "Educación de calidad", "Vida sostenible", "Desarrollo social", "Acceso a recursos y servicios", "Empleabilidad juvenil".

## Descripción

El Programa Puente tiene como objetivo aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo y trabajo decente (ODS 4 Meta 4.4). De esta manera, en alianza con Asociación Conciencia, se propone un acompañamiento a estudiantes de los dos últimos años de escuelas secundarias y técnicas brindando herramientas para la inserción laboral y la orientación vocacional, como así también fomentando la participación en prácticas profesionalizantes y capacitaciones en oficios.

Los CIVICOs, en articulación con organizaciones aliadas, llevan adelante los tres ejes que contempla la iniciativa:

**1er Eje:** Mercado laboral y prácticas profesionalizantes: Busca contribuir a la mejora de la calidad educativa de los establecimientos cercanos a las plantas. El foco está puesto en favorecer las condiciones de empleabilidad de los futuros egresados a partir del armado de CV y simulacros de entrevistas laborales. A su vez, se brinda información detallada sobre ofertas educativas, de formación y salida laboral que existen en su comunidad en particular.

También contempla las prácticas profesionalizantes que establece la Ley de Educación Técnico-Profesional que tienen como objetivo que el alumno aplique lo aprendido y se acerque al mundo laboral.

**2do Eje:** Orientación vocacional-ocupacional: Aborda aspectos relacionados al autoconocimiento, test vocacionales, jornadas vivenciales con profesionales, ferias universitarias, visitas a la empresa y a organizaciones aliadas.

**3er Eje:** Formación en oficios: Contribuye a mejorar la empleabilidad a partir de la incorporación de nuevos conocimientos, oficios y competencias. Las temáticas de los talleres se determinan de acuerdo con la necesidad del mercado de cada una de las comunidades donde Loma Negra está presente.

• **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones.**

**SOCIO CULTURALES**

Ya que no todos los alumnos de las escuelas técnicas participan de los talleres, dependiendo de la asistencia voluntaria por parte de los alumnos.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

**Aspectos para destacar del Programa Puente**

- Del total de egresados de las Escuelas Técnicas que trabajan, un 65% lo hace en un área afín a su especialidad.
- El 70% de los que tuvieron una entrevista laboral enfatizaron que el programa les sirvió para prepararla.
- El 63% de los encuestados estudia en la universidad, en un terciario o bien realiza un curso; y se destaca que el 64% de éstos pertenecen a la primera generación de universitarios en sus familias.
- El 28% se encuentra trabajando dentro del mercado formal.

**LOGROS**

- 27 escuelas participantes
- 2.366 alumnos
- 589 talleres dictados
- 22 visitas a plantas en el marco del programa "Puertas Abiertas"
- 33 aliados
- 99 prácticas profesionalizantes en empresas del grupo

• Alianzas

PÚBLICAS NACIONALES PÚBLICAS PROVINCIALES

SECTORES ACADÉMICOS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

La alianza es con las escuelas técnicas que estén cercanas a nuestras plantas o unidades de operación, permitiéndonos brindar talleres y programar visitas a plantas o practicas profesionalizantes. Los talleres los brinda la Asociación Conciencia que es un aliado estratégico aportando talleristas y coordinadores de talleres.

Se hacen simulacros de entrevistas laborales y se acompaña con una tutoría de dos días para que los estudiantes tengan la experiencia de un día laboral en la organización.

• Cadena de valor

Estos talleres sirven como bolsa de trabajo para las plantas porque son perfiles egresados de escuelas técnicas.